

Аналитическая справка
о результатах инновационной деятельности
за период с 01.01.2018 по 31.12.2018

Полное наименование организации Государственное бюджетное образовательное учреждение
Гимназия № 227 Фрунзенского района Санкт-Петербурга

Ф.И.О. руководителя организации Седов Владимир Анатольевич

Вид региональной инновационной площадки педагогическая лаборатория

Тема реализуемого проекта /программы «Социальное партнерство школы как средство развития
ценностных ориентаций школьников»

Этап работы третий (завершающий)

Ф.И.О. научного руководителя, ученая степень (звание), место работы Седова Нелля
Владимировна, профессор, д.п.н., профессор кафедры теории и истории педагогики
Института педагоги ФГБОУ ВО «Российский государственный педагогический университет
им. А.И. Герцена»

Контактный телефон организации (812) 573-97-09, 573-97-10

Адрес страницы сайта организации в Интернет, на которой размещена информация о реализуемом проекте /программе <http://school227.ru/oer/index.html>

Адрес электронной почты организации gim227@yandex.ru

1. Описание этапа инновационной деятельности в соответствии с Программой реализации программы исследования:

3 этап (01.01.2018 – 31.12.2018) Программы реализации Программы исследования по теме «Социальное партнерство школы как средство развития ценностных ориентаций школьников» ГБОУ Гимназии №227 Санкт-Петербурга, входящей в состав школ-лабораторий, исследующих «Содействие самоопределению личности средствами школьного образования в быстро меняющемся мире», включал: разработку учебно-методических материалов для педагогов и студентов педагогического университета по развитию ценностных ориентаций школьников совместно с социальными партнерами; апробацию предлагаемых методических рекомендаций в практике работы школы-лаборатории, проведение экспертизы этого материала; обобщение результатов исследования, подведение итогов, подготовку итогового отчета.

Цель опытно-экспериментальной работы – развитие ценностных ориентаций школьников средствами социального партнерства.

На третьем этапе для решения **задач** исследования была проделана следующая работа:

– **перечень мероприятий:**

1. *Подготовлены методические рекомендации «Социальное партнерство как средство развития ценностных ориентаций школьников»*, включающие разделы, раскрывающие:

- социальное партнерство в школьном образовании;
- ценности и ценностные ориентации;
- методика развития ценностных ориентаций школьников;
- реализация методики развития ценностных ориентаций школьников совместно с социальными партнерами.

2. *Подготовлены методические рекомендации «Изучаем ценностные ориентации»*, включающие методики для изучения ценностных ориентаций в трех возрастных группах школьников.

3. *Разработана Программа «Уроки семейной любви»* и материалы занятий с родителями и детьми.

4. *Представлены методические материалы «Уроки добра и милосердия»*.

5. *Разработаны методические материалы* для повышения уровня профессионализма педагогов, их проектно-исследовательской, организационной, коммуникативной компетентности в условиях внутрифирменного обучения и для работы со студентами-практикантами, будущими учителями, для включения их в исследовательскую деятельность по теме школы-лаборатории.

7. Осуществлена диссеминация инновационного опыта развития ценностных ориентаций школьников совместно с социальными партнерами через организацию семинаров, круглых столов, выступления на семинарах и конференциях разного уровня (районные, городские, всероссийские, международные), публикации (Приложение 1).

– систему поддержки субъектов инновационного процесса

- Оказание научно–методической помощи в ходе внутрифирменного обучения всем педагогам, участвующим в инновационной работе:

- проведение заседаний лаборатории «Поиск», Методического совета, Педсоветов по вопросам новых психолого-педагогических знаний о самоопределении школьников, ценностях и ценностных ориентациях, организации взаимодействия с социальными партнерами, по результатам диагностики и реализации проектов, способствующих развитию ЦО учащихся, родителей и учителей;
- участие в семинарах и конференциях кафедры теории и истории педагогики, Института педагогики РГПУ им. А.И. Герцена (Приложение 2), СПб АППО;
- содействие обучению в аспирантуре, магистратуре, на курсах повышения квалификации, участию в конференциях, во встречах с иностранными коллегами, продвижению собственного опыта – уроки в ФРШ (г. Хельсинки, Финляндия), на базе Гимназии для иностранных гостей и партнеров, участие в конкурсах, стимулирующие надбавки к заработной плате, премии, содействие в публикациях.

Повышение квалификации

<i>Годы</i>	<i>2016</i>	<i>2017</i>	<i>2018</i>
<i>Количество участников</i>	<i>23</i>	<i>15</i>	<i>79</i>

- **районным ИМЦ:**

- консультации и семинары для руководителей инновационных площадок;
- экспертиза материалов по документации школы-лаборатории;

- **вузами-партнерами, школами-партнерами,** представители которых участвуют в семинарах и мероприятиях Гимназии: заключены договоры о сотрудничестве; проведена экспертиза результатов деятельности гимназии (Выписка об утверждении аналитической справки; экспертные заключения социальных партнеров от общественных и культурных организаций Санкт-Петербурга и Финляндии, военных структур);

родителями – непосредственными участниками проектов, мастер-классов, семинаров, реализуемых гимназией, включенными в процесс управления ОУ (Попечительский совет, родительские комитеты классов).

- Реализована поддержка студентов в период исследовательской практики.

- **эффективность использования ресурсов (кадровых, материально-технических, финансово-экономических и т.п.)** характеризуется:

- расширением контингента желающих участвовать в инновационной деятельности;
- согласованием позиций участников инновационной исследовательской деятельности и социальных партнеров; совместным планированием содержания практики и сопровождением студентов школьными и вузовскими педагогами, согласно интересам школы и вуза;
- финансово-экономической поддержкой субъектов инновационной деятельности;
- использованием материально-технических ресурсов Гимназии для создания методических рекомендаций, подготовки документации по теме исследования, подготовки материалов для семинаров и конференций.

2. Система управления инновационной деятельностью:

– разработаны локальные нормативные акты: Положение о структурном подразделении [Педагогическая лаборатория](#), [Положение об опытно-экспериментальной работе](#), [Положение о лаборатории «Поиск»](#),

– организация «внутрифирменного обучения» педагогов для проведения исследования: заседания лаборатории «Поиск» (99% учителей); обучающие семинары по повышению квалификации педагогов, участвующих в коллективном исследовании, в организации и сопровождении практики студентов (63%). В ходе обучения развиваются: коммуникативные и организаторские способности, проектировочные и исследовательские умения педагогов, что обеспечивает рост профессиональной компетентности, эффективность инновационной деятельности учреждения в целом. Формируется готовность изучать опыт других, обобщать свой опыт и распространять его в

педагогическом сообществе (Международная конференция к 100-летию В.А. Сухомлинского, городской семинар «Современные средства обучения» в СПб АППО и др.); искать, изучать и внедрять новые идеи, что подтверждается ростом творческих достижений учителей и творческими достижениями учащихся (Приложение 3);

– включение студентов в период педагогической практики в исследование по организации и содержанию социального партнерства для развития ценностных ориентаций школьников, убедило в целесообразности адресовать разработанные методические рекомендации, как педагогам, так и студентам – будущим педагогам;

– принятие решений на основе анализа независимой оценки качества результатов, полученных в ходе исследования (от социальных партнеров, экспертов в лице участников школьных событий) (Приложение 4);

– организация социального партнерства со школами-лабораториями и различными образовательными и общественными организациями. [Социальные партнеры](#), [проекты](#) с социальными партнерами

3. Описание результатов, полученных в процессе инновационной деятельности:

По первому направлению: согласно выявленным и обоснованным условиям развития ценностных ориентаций школьников средствами социального партнерства гимназии с различными организациями получены следующие результаты:

1. Разработаны и апробированы **методические рекомендации «Социальное партнерство как средство развития ценностных ориентаций школьников»** на основании теоретического изучения основных понятий исследования:

- *сущность и значимость социального партнерства в школьном образовании, обоснование выбора партнеров, поиск и договоренности на основе пяти принципов партнерства, разработка и реализация совместных действий на основе предпочтений партнеров, логика анализа проводимых мероприятий /компонент самоопределения (на основе определения своей позиции относительно общественно выработанной системы ценностей) – основное средство (социальное партнерство) – конкретизация цели (ознакомление и содействие осознанию общественно значимых целей деятельности партнеров) – содержание (конкретные мероприятия) – диагностика (изучение рефлексии школьников по итогам мероприятий с партнерами, инициатива школьников, родителей и учителей по организации взаимодействия с партнерами)/, результаты;*

– *ценности и ценностные ориентации, современные подходы к пониманию их роли в развитии личности ребенка; сложность и поэтапность процесса приобщения субъектов к общечеловеческим ценностям в процессе обучения, общения, труда в разных видах деятельности;*

– *методика развития ценностных ориентаций, обеспечивающая позитивные результаты возвышения личности, ее интересов, потребностей к нравственным идеалам человеческой*

культуры, к сохранению традиций взаимоуважения, к улучшению микроклимата, готовности к преодолению негативных явлений в окружающей среде;

2. Подготовлены **методические рекомендации «Изучаем ценностные ориентации»**, включающие три блока методик для трех возрастных групп школьников и результаты диагностики, подтверждающие эффективность применяемых методов, технологий, условий. Представленный диагностический инструментарий помогает учителю, классному руководителю, педагогам дополнительного образования в их повседневной работе и студентам-практикантам в понимании современных детей, в изучении внутреннего мира, ценностных ориентаций учащихся с 1-го по 11 классы, а школьникам в познании себя, что позволит более грамотно решать вопросы их воспитания и обучения, содействовать их самоопределению. Использование данных методик, поиск нового диагностического инструментария позволяет решать исследовательские задачи, определяющие особенности профессиональной педагогической деятельности педагога, и осуществлять новое направление в подготовке студентов в ходе педагогической практики; Проведены диагностические процедуры по всем предлагаемым методикам (1–11 кл.) по выявлению изменений ценностных ориентаций школьников.

3. Представлена реализация методики развития ценностных ориентаций школьников в совместной деятельности с социальными партнерами (семьей, учреждениями культуры, образования, военными, спортивными, трудовыми объединениями) в проектно-исследовательской и культурно-досуговой деятельности в ходе реализации проектов «Семья и семейные ценности», «Спецназ за Отечество!» (МР «Социальное партнерство...», раздел IV).

Проект «Семья и семейные ценности» с семьей – основным социальным партнером школы для: расширения и углубления связей школы с родителями; акцентирования внимания школьников на семью как ценность; выявления ценностей семьи, семейных традиций; укрепления семейных отношений; организации совместной деятельности детей, родителей, учителей и других партнеров школы. Проект включает мини проекты:

- *«Семья из лоскута»* (цикл мастер-классов: «Мать и дитя», «Семья из лоскута», «Парочка в одеялке» и др.). Проект, создающий пространство сотворчества для обучающихся и членов их семей, как условия и возможности налаживания и укрепления взаимосвязи между членами семьи, сохранения семейных ценностей – взаимопонимания, взаимоуважения, любви, уважения к традициям своего народа и других народов многонациональной страны; сохранения традиционной культуры.

- *«Игры нашего двора»*. Проект по созданию в гимназии пространства взаимопомощи, понимания, сотворчества, здоровьесбережения; условий и возможностей налаживания и укрепления взаимосвязи между разновозрастными группами обучающихся, школьников и

взрослых; направлен на формирование ценностного отношения к игровым традициям разных поколений; воспитание привычки здоровьесберегающего досуга обучающихся.

Проект «Спецназ за Отечество!» направлен на воспитание патриотизма, гражданственности, духовно-нравственных качеств, на развитие ценностных ориентаций школьников совместно с социальными партнерами – общественными организациями участников локальных войн, их семьями и семьями выпускников школы, погибших в Афганистане и Чечне. Он обращает не только к прошлому, но и настоящему, к современным проблемам защиты мира, отношениям людей и государств, пониманию собственной позиции в решении социальных задач; способствует осознанному жизненному выбору; побуждает к осознанию смысла жизни.

Содержание проекта представлено: от зарождения идеи к ее реализации и промежуточным результатам – создание в Гимназии Музея истории спецназа армейского, ВДВ и ВМФ РФ, спецназа внутренних войск и других силовых структур; поиск партнеров; разработку и реализацию программы совместной деятельности с партнерами; создание дизайнерского проекта, поиск спонсоров; подготовку помещения, приобретение оборудования; создание тематической экспозиции, включающей семь оригинальных витрин с экспонатами и классической музейной атрибутикой.

В ходе реализации проекта: приобретено оборудование интерактивного мультимедийного комплекса – мультисенсорный стол с контентом, соответствующим тематике музея; организована система спаренных проекторов с программным обеспечением для показа широкоформатных фильмов. Предполагается развивать комплекс за счет приобретения «интерактивной примерочной» и расширения тем контента.

Данные анкетирования родителей подтвердили, что проводимые Дни музея (было 3), в которых приняли участие более 4000 человек: гимназисты, учащиеся других школ, учителя, родители, ветераны, местные жители; новые мини-проекты «В музей с папой!», а теперь «В музей с папой, в музей всей семьей!»; турниры Славы и Памяти по стрельбе из пневматической винтовки и др., имеют большое воспитательное значение, положительно изменяют ориентации всех субъектов образовательного процесса.

Для достижения главных целей: развития, самоопределения, самореализации личности; воспитания подрастающего поколения в духе патриотизма и гражданственности, ответственного отношения к культурно-историческому наследию Родины, музей используется как средство, инструмент патриотического воспитания; как лаборатория музейно-педагогического эксперимента, ориентированного на освоение технологий музейного дела, что реализуется в исследовательских проектах: «Живая история: герои рядом!» и «Увлекательное музееведение с LEGO».

Музей интегрирован в учебный процесс, его материалы используются на уроках литературы, истории, музыки, ИЗО и др.; предлагаются творческие, исследовательские задания с

контентом мультитач стола, созданием портфолио и выставок, презентаций экспонатов. Формируется новое представление о музее как о современном культурном центре, использующем новейшие информационные технологии, сочетающем в своей работе традиции и инновации.

4. Разработана и апробирована авторская программа «Уроки семейной любви», направленная на формирование компетентности родителей согласно ФГОС основного общего образования, на развитие эффективного взаимодействия родителей и детей – обучение их умению успешно выстраивать отношения в семейном кругу, грамотно и с любовью выполнять свои социальные роли, любить и уважать друг друга, себя и тех, кто рядом. Программа позволяет раскрыть ценностный потенциал взаимодействия членов семьи для духовно-нравственного развития школьника и показать значимость установления партнерских отношений семьи и школы, их целесообразность и взаимовыгодность в современных условиях. Для родителей – это формирование их компетентности в развитии ребенка, становлении его личностных качеств, ценностных ориентаций, включая вопросы теории и практики конструирования семейных отношений, оценку и самооценку отношений и проявлений родителей в воспитании детей в партнерстве со школой. Осуществляется познание и воспитание собственной личности посредством межличностного общения; развивается адекватная оценочная деятельность, направленная на анализ собственного поведения и поступков окружающих людей; воспитывается интерес к окружающим людям, развиваются взаимоуважение, взаимодоверие и сочувствие, навыки общения в различных ситуациях, умение противостоять отрицательным воздействиям среды. (МР «Социальное партнерство...», раздел IV).

5. Все предлагаемые методические материалы апробированы. Проведены экспертизы и получены положительные отзывы по оценке инновационной деятельности Гимназии со стороны родителей, военных структур, общественных военных организаций; от участников экскурсий, начиная с детского сада до пожилых людей; от семей наших выпускников – героев, погибших при исполнении военного долга (Приложение 4).

6. Разработаны и реализованы планы внутрифирменного обучения учителей (МР «Социальное партнерство...», Раздел V), направленные на повышение их профессиональной компетентности для содействия самоопределению школьников совместно с социальными партнерами. В инновационной деятельности участвует 53 педагога.

По второму направлению: выявление и обоснование условий подготовки студентов педагогического университета к реализации функции содействия самоопределению школьников получены следующие результаты:

- Реализовано инвариантное и вариативное содержание программы практики студентов.
- Создан и реализован план исследовательской практики студентов (МР «Социальное партнерство...», Раздел VI).

– Созданы условия для реализации студентами вариативных профессиональных проб в качестве тьютора, помощника учителя, участника ОЭР школы, что способствует включению студентов в инновационную деятельность современного учителя.

4. Обоснование эффективности полученных результатов.

Возросло число школьников (с 72 до 410), участвующих в мероприятиях с социальными партнерами по реализации социально значимых проектов и социальных практик, в организуемой деятельности изменяется их позиция по отношению к общественно выработанной системе ценностей, жизненные планы, становятся более серьезными и обоснованными оценочные суждения. Происходит самоопределение школьников разных возрастных групп.

Увеличилось число педагогов (с 13 до 28), взаимодействующих с социальными партнерами гимназии в развитии ценностных ориентаций школьников. Произошли изменения в самооценке учителями своей деятельности, что стимулировало их желание повышать профессиональный уровень (в 2018 г. участвовали в работе 79 курсов повышения квалификации, некоторые посещали двое курсов). Кроме того участники школы-лаборатории поделились исследовательским и практическим опытом (вышло в печати 23 публикации, в том числе международная публикация и в рецензируемых журналах ВАК). Публикационные материалы имеют широкую географию (Тюмень, Оренбург, Санкт-Петербург, Финляндия, США) диссеминации опыта (идеи, сущность, методы и формы осуществления инновационной деятельности – совместной деятельности Гимназии и социальных партнеров для развития ценностных ориентаций школьников).

Социальное партнерство показало преимущества добровольных и взаимовыгодных отношений равноправных субъектов, направленных на разработку совместных действий с целью развития школьников; удалось привлечь новых социальных партнеров, благодаря заинтересованности школьников, родителей, учителей и самих социальных партнеров.

Методические материалы, представленные в ходе мероприятий на базе Гимназии: городские семинары: «Совместная работа семьи и школы по формированию ценности ЗОЖ у школьников», «Развитие ценностных ориентаций средствами социального партнерства»; районный семинар «Школьный музей в работе классных руководителей: всей семьей в музей»; в ходе конференций (международных, всероссийских, городских) и семинаров с участием школ-лабораторий на базе РГПУ, – показали их эффективность, востребованность, необходимость совершенствования.

Диагностические процедуры, проведенные психолого-педагогической службой и студентами, выявили значимость социального партнерства, его роль и возможности в самоопределении школьников. В сравнительном плане анализировались мнения учащихся 8-9 классов (конец 2015г.), этих же учащихся в 2017г. и почти тех же учащихся в 2018 (табл. 1).

Таблица 1.

О значимости социального партнерства, его роли и возможности в самоопределении

	конец 2015 г.	2017 г.	2018 г.
Может ли семья быть социальным партнером школы?	33% опрошенных – не может 46% опрошенных – должна быть партнером	20% опрошенных – не может 67% опрошенных – должна быть партнером	15% опрошенных – не может 72% опрошенных – должна быть партнером
Партнерские связи с семьями развиты	успешно – 25% удовлетворительно – 35 % неудовлетворительно – 40%	успешно – 58% удовлетворительно – 34% неудовлетворительно – 20%	успешно – 61% удовлетворительно – 40% неудовлетворительно – 18%
Личная значимость для учащегося взаимосвязи школы и семьи	значима – 39% не значима – 42%	значима – 43% не значима – 32%	значима – 46% не значима – 30%
Участие в проектах помогает:			
устанавливать контакт с людьми	31,5%	42,5 %	45%
проявлять: - инициативу - активность - ответственность	36% 28% 39%	50% 48% 50%	54% 56% 54%

У родителей выяснялись вопросы: удовлетворенности школой и отдельными сторонами жизни гимназии, ее роль в образовании и воспитании, проблемы школьной жизни. Для родителей школа – «прежде всего место, где получают знания, учат детей думать, развивают их общекультурный кругозор и коммуникативные навыки». Треть родителей считают, что вопросы самоопределения школьника, его ценностей и здорового образа жизни находятся в компетенции школы, более $\frac{3}{4}$ родителей удовлетворены работой школы.

Анализ диагностики предпочтений нравственных и семейных ценностей учащихся 4-х и 10-х кл. показал, что предпочтения отдаются доброте, честности и ответственности.

Была определена степень выраженности у старшеклассников (57 человек) той или иной ценностной ориентации, что позволило увидеть, какие из пяти базовых ценностей личности проявляются в большей степени, а какие требуют усилий для их развития (табл.2).

Таблица 2.

Степень выраженности ценностных ориентаций старшеклассников (%%)

Уровень	I Познание ценность	II Я-ценность	III Другой – ценность	IV Общественно полезная деятельность	V Ответствен ность как ценность
Высокий	47,4	31,6	54,4	33,3	50,1

Средний	24,6	42,1	33,3	38,6	45,4
Низкий	28,0	26,3	12,3	28,1	3,5

Количественный анализ показателей указывает на успех образовательного учреждения в деятельности по формированию базовых ценностей, если результаты зафиксированы на 1–2 уровнях. Если результаты фиксируются на 3-м уровне, то это указывает на низкую степень развитости ценностных ориентаций.

Деятельность ОУ с точки зрения влияния учебно-воспитательного процесса на формирование ценностных ориентаций учащихся может быть признана эффективной, т.к. от 9 к 11 классу происходят существенные изменения процентных показателей – рост количества учащихся, достигающих 1 (высокого) и 2 (среднего) уровней развития ценностных ориентаций (ЦО) (наблюдается тенденция значительного увеличения количества учащихся с высоким и средним уровнем ЦО, значительно уменьшается количество учащихся с низким уровнем ЦО).

Внутрифирменное обучение учителей с использованием разнообразных организационных форм проведения обучающих семинаров положительно влияет на включение педагогов в инновационную деятельность.

5. Характеристика степени устойчивости результатов инновационной деятельности

Степень устойчивости результатов инновационной деятельности обосновывается положительной динамикой критериев качества: результатов образования (социокультурного развития, психологического и физического), содержания и организации социального партнерства, созданных условий для проектно-исследовательской и культурно-досуговой деятельности школьников и партнеров, и критериев востребованности ОУ (удовлетворенности учащихся, их родителей качеством предоставляемого гимназией образования и партнеров) (Приложение 5).

6. Описание перспектив развития инновационной деятельности

В дальнейшем предполагается: расширение и совершенствование взаимодействия с социальными партнерами, выполнение исследовательских работ на базе музея и других социально-культурных образовательных учреждений в Петербурге и Финляндии; распространение накопленного опыта и результатов проведенного исследования по развитию ценностных ориентаций школьников средствами социального партнерства в рамках Ассоциации школ с финским языком и Ассоциации гимназий.

Руководитель организации

Научный руководитель

«17» декабря 2018 года



[Handwritten signature]

/ __Седов В.А. __/

/ __Седова Н.В. __/